

criação p.

Matéria: Criação Publicitária

Assunto : Storyline

2ª aula:

STORYLINE

A Ideia, onde vocês devem escrever até 6 linhas, engloba também o processo da Story line, que nada mais é que o termo usado para designar, com um mínimo de palavras, o conflito matriz de uma história.

Uma Story line deve englobar o essencial da história, isto é:

- Apresentação do conflito;
- O desenvolvimento do conflito;
- A solução do conflito.

Se seguirmos esta ordem, teremos uma Story line, que na realidade serve de base, de ponto de partida. Isto não significa que quando chegarmos em outras etapas do argumento, a história não mude de rumo e até pode acabar de uma forma totalmente diferente.

Como se trata apenas da construção do conflito-matriz, não é necessário falar nem do tempo, nem do espaço, nem da composição das personagens, mas quero ressaltar entretanto, o que não é uma Story line:

- Não é apenas uma declaração sobre a vida;
- Não é apenas uma questão sobre a vida;
- Não é apenas uma moral da nossa história.

Exemplo de Story line do romancista e argumentista inglês Graham Greene, onde ele parte da seguinte Ideia:

Ideia: "Fui ao enterro de um amigo. Três dias depois ele passeava pelas ruas de Nova York."

Como vocês podem observar, aí está a Ideia, que não tem mais do que uma linha, e dessa Ideia surgiu a Story line que deu origem ao filme "The Third Man", de 1949, realizado por Carol Reed:

Story line: "Jack vai ao enterro de seu amigo em Viena. Não se resigna, investiga e acaba descobrindo que o amigo não morreu; está vivo e encenou seu próprio enterro porque era procurado pela polícia. Descoberto pela curiosidade de Jack, o amigo é abatido pelos tiros da polícia."